

43ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE
ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO



PRATIQUE HOJE,
LIDERE NO FUTURO

- + Iniciativa portuguesa
- + Presente em mais de 35 países
- + Mais de 850.000 participantes
- + Plataforma online
- + Simulador em 18 idiomas
- + Desenvolvimento de hard/soft skills
- + Networking nacional e internacional

A EQUIPA VENCEDORA
REPRESENTA PORTUGAL
NA FINAL INTERNACIONAL

Aceite o desafio!

Inscreva-se em globalmanagementchallenge.pt

PATROCÍNIOS

accenture



STAPLES

intrum

REN

garantia
mutua
CRESCER CONNOSCO

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

FUJITSU

APOIOS

TP
AIRPORTUGAL

IAPMEI

IEFP

SIC

itsector
THE BEST OF BUSINESS

ALTA

IDC
ANALYZE THE FUTURE

SDG

Expresso

ORGANIZAÇÃO

EFMD
EQUIS
NETWORK
EOCCS
CERTIFIED



Em que consiste?

O Global Management Challenge consiste numa competição de estratégia e gestão, baseada num simulador empresarial interativo, em que cada equipa, assume as funções de um conselho de administração contratado para gerir uma empresa com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Os participantes ao longo da competição tomam decisões de gestão de topo, com base em análise de indicadores económico-financeiros, que têm em conta as diferentes áreas funcionais da empresa, podendo assim testar o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem, sempre com a máxima satisfação do cliente e do acionista em vista.

Como funciona?

Simulação Interactiva: Online e Presencial

O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

A competição simula de forma interativa um mercado real. As equipas (empresas) tomam as suas decisões de gestão, que influenciam e são influenciadas pelas decisões das outras equipas concorrentes e todas as decisões em conjunto influenciam o mercado (grupo) em que estão inseridas.

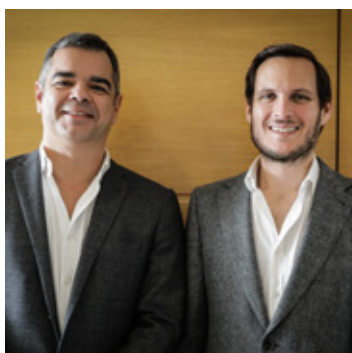
As primeiras etapas da competição são online, no entanto, as Finais, quer a Nacional como a Internacional, requerem a presença das equipas em sala nos respetivos eventos realizados para o efeito.

Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão.



* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.



João Matoso Henriques (SDG) e Francisco Pedro Balsemão (Expresso)

A SDG, o Jornal Expresso e a SIC

A SDG e o Jornal Expresso, parceiros desde 1980, e com o apoio da SIC organizam o Global Management Challenge.

Temos como missão contribuir para a disseminação das competências de estratégica e gestão empresarial, através da utilização de simuladores empresariais. Presente, atualmente, em mais de 35 países, conta desde o seu início com a participação de mais de 750.000 participantes em todo mundo!

Esta parceira, já com 40 anos, assenta em valores como a confiança, profissionalismo e busca pela excelência, sempre com o compromisso da inovação contínua.

Esta aliança confere uma enorme projeção e prestígio nacional ao Global Management Challenge e tem sido fundamental para o seu sucesso.



Porquê participar?

Desenvolvimento de competências

A aposta em equipas de colaboradores atua como um programa de formação contribuindo para o desenvolvimento das soft-skills e dos conhecimentos dos colaboradores na área da gestão e na tomada de decisão sob pressão sempre privilegiando o trabalho em equipa.

Recrutamento

Tendo em conta a forte participação de equipas de estudantes universitários de todo o país, patrocinando equipas de estudantes ou mistas, a competição facilita o acesso privilegiado a estudantes e universidades, promovendo também o “brand awareness” das empresas patrocinadoras no meio académico.

Networking

A participação na competição, assim como nos seus eventos empresariais permitem estabelecer e estreitar relações com participantes de outras equipas, outras empresas envolvidas, media, entre outros.

Responsabilidade Social

Sendo uma das mais eficientes plataformas de aproximação entre o mundo académico e o mundo empresarial, as empresas que optem por apoiar equipas de estudantes estão a contribuir para o desenvolvimento das competências dos estudantes e do seu networking empresarial, aumentando assim as suas possibilidades de integração no mundo empresarial.

Prestígio

Com origem em Portugal, em 1980, presente em mais de 35 países, a competição já envolveu mais de 850.000 quadros de empresas e estudantes universitários em todo o mundo, com o objetivo de conquistar o título de Melhor Equipa Nacional e assim poder disputar o título Mundial. O apoio dos patrocinadores da competição ao longo destes anos tem sido fundamental para o sucesso da competição e para a aposta constante na evolução e sofisticação do simulador. O reconhecimento através da certificação EOCCS - Sistema de Certificação de Cursos Online,

atribuída pela EFMD (European Foundation for Management and Development) é muito importante para nós, pois trata-se de uma certificação de elevado prestígio internacional.

Comunicação Institucional

A participação na competição permite a exposição das marcas envolvidas junto do meio empresarial, académico e media.

A associação do Global Management Challenge aos seus media partners, Jornal Expresso e SIC, confere uma enorme e prestigiante projeção nacional ao Global Management Challenge e a todos os parceiros envolvidos, assim como os meios de divulgação próprios da competição através das suas redes sociais, distribuição de materiais de comunicação pelas empresas e universidades e eventos dedicados á competição.

Eventos

Cada edição do Global Management Challenge é também uma oportunidade para conviver, trocar experiências e estabelecer novos contactos. Durante cada edição da competição existem muitas oportunidades de desenvolver o networking dos participantes e parceiros envolvidos:

- **Almoço de Lançamento** - dedicado aos patrocinadores e apoiantes da competição.
- **Final Nacional** - dedicado aos finalistas
- **Final Internacional** - dedicado à equipa vencedora de cada país
- **Eventos AlumniGMC** - dedicado aos participantes de edições anteriores

A Final Internacional do Global Management Challenge, conjuntamente com os International Partners, Media Partners e Sponsors, proporciona oportunidade de networking às equipas finalistas dos vários países e simultaneamente conheceram diferentes culturas, tornando-se numa experiência única e enriquecedora.

Etapas GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

*Trainee: Fase opcional (recomendável)



Inscrições

O valor da inscrição de uma equipa de 3 a 5 elementos no Global Management Challenge é de €1.750 mais IVA.

O IAPMEI incentiva as Pequenas e Médias Empresas do Continente, Madeira e Açores a participarem nesta competição da seguinte forma:

Atribui um troféu à PME melhor classificada e comparticipa com um desconto no valor da inscrição:

- **70%** no primeiro ano em que a PME se inscreve
- **50%** no segundo ano
- **30%** na terceiro ano

Prémio

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes.

E recebe o seguinte prémio:

- **Viagem oferecida pela TAP (médio-curso, classe económica) para cada elemento da equipa.**

Finais Internacionais



* Final irá realizar-se em Junho 2022

GMC no mundo



Europe

- Czech Republic
- Estonia
- Greece
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Poland
- Portugal
- Russia
- Slovak Republic
- Spain

Oceania

- Australia
- New Zealand

America

- Brazil
- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Panama
- Peru
- Togo

Africa

- Angola
- Benin
- Cameroon
- Ivory Coast
- Mozambique
- Nigeria
- Senegal
- Kenya

Asia

- Hong Kong Sar
- India
- Macao Sar
- People's Republic Of China

Midde West

- Kuwait
- Qatar
- Saudi Arábia
- United Arab Emirates



SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
21 315 76 18
gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt
globalmanagementchallenge.pt

f facebook.com/worldGMC

yt youtube.com/worldGMC

ig www.instagram.com/worldgmc

in linkedin.com/company/worldgmc

tw mobile.twitter.com/world_gmc