

*Considerada a Maior Competição
de Estratégia e Gestão do Mundo*



gmc

Global Management Challenge
40 years



PATROCINIOS



APOIOS



ORGANIZAÇÃO



- **O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?**
- **EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- **PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?**
- **O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- **O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- **O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ**

- **O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?**
- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ



Considerada a maior competição de Estratégia e Gestão do mundo



Iniciativa 100% portuguesa

Presente em 37 países

Mais de 650 000 participantes em todo o mundo

Mais de 50 nacionalidades em finais internacionais

Simulador traduzido em 18 idiomas

O QUE É O GMC?

- Simulador Empresarial
- Mercado Concorrencial (máx 8 empresas)
- Ambiente Virtual
- Ronda online e presencial
- Constantes atualizações:
 - Tecnológicas e de funcionalidades
 - Realidades económicas, financeiras e de cenários para as tomadas de decisão

COMO FUNCIONA O GMC?

- Assumir o Concelho de Administração de uma Empresa
- Gerir uma Empresa de forma Virtual
- Analisar o passado recente de uma empresa
- Delinear uma estratégia para um futuro próximo
- Tomar decisões nas várias áreas da empresa
- Analisar os resultados obtidos, tendo em conta a
- Concorrência e a situação económica do mercado

O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Mede o "retorno sobre o investimento" para os acionistas, não apenas o valor de suas ações no final da competição, mas também, após ter permitido a compra ou a venda de qualquer ação, e também a distribuição de dividendos.

Ao gerir uma empresa em ambiente virtual, logo, sem os riscos do mundo real, os competidores têm a oportunidade de:

- Analisar indicadores financeiros e económicos;
- Ampliar os seus pontos de vista sobre Estratégia Corporativa;
- Interagir com as diferentes áreas funcionais de uma empresa;
- Compreender as condições do mercado e a satisfação do cliente;
- Conhecer o impacto de suas decisões sobre a própria Organização, dentro de um ambiente destinado a incentivar e desenvolver o trabalho em equipe;
- Treinar o processo de tomada de decisão sob pressão.

A CERTIFICAÇÃO...

Em **2009**, o GMC obtém um importante reconhecimento que confirma a qualidade do simulador como programa de desenvolvimento e formação profissional avançado - a certificação **Technology Enhanced Learning (CEL)**, atribuída pela EFMD (European Foundation for Management Development).



Em **2018**, o GMC obtém uma nova certificação, **EOOCS - Online Course Certification System**, também atribuída pela EFMD, que certifica internacionalmente o GMC como um curso orientado para a qualidade da educação on-line.



EFMD, European Foundation for Management Development, atua como um catalisador para melhorar a excelência da educação em gestão. É uma organização internacional, sem fins lucrativos, formada por escolas de negócios e empresas, sediada em Bruxelas, na Bélgica, com escritórios na Ásia e nas Américas, com cerca de 900 organizações entre instituições acadêmicas, empresas, serviços públicos e consultorias em 88 países.

A EFMD é reconhecida mundialmente como um organismo de acreditação para avaliação de qualidade e impacto na gestão, com serviços de acreditação estabelecidos para programas da Business School, universidades corporativas e cursos online.



- O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- **EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ

O INÍCIO ...

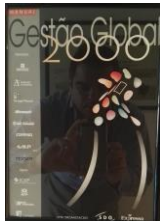


O conceito de competição foi criado no final da década de 70 pela **SDG - Simuladores e Modelos de Gestão** em parceria com o **Jornal EXPRESSO**, tendo a primeira edição da competição ocorrido em 1980 em Portugal

Mais tarde, com o nascimento da **SIC**, o GMC também começou a ter cobertura de televisão. O **EXPRESSO** e a **SIC** não só garantiram a cobertura nacional da competição, mas também contribuíram para o inicio do processo de internacionalização do GMC.



A INTERNACIONALIZAÇÃO...



Em **1980** ocorre a **1ª edição da competição em Portugal**, com 124 equipas.

Em **1981** inicia-se a **internacionalização**, com a entrada no **Brasil**, país que vence a 1º final luso-brasileira.

Em **1983** realiza-se a **1ª Final Internacional**, participam **3 países**: Portugal, Brasil e Reino Unido.

Em **1990** já com **7 países** em competição: Brasil, Grécia, Itália, Portugal, Suíça, Espanha e Reino Unido.

1996 é o ano da entrada no mercado asiático, com a adesão de **Macau e da China**. Competem **8 países**, Brasil, França, Itália, Macau, México, China, Portugal e Espanha.

Em **2000**, já com a entrada da Alemanha em 1998, **assiste-se ao início** do Global Management Challenge no **Leste europeu**, com a entrada da Polónia, passando a contar com **10 países** participantes.

Até 2004 com o aumento do contingente do Leste europeu, com as entradas da **Republica Checa e Eslováquia**, assim como a entrada da **Índia**, por exemplo, já eram **16 países** a competir.

Em **2009**, celebra o seu **30º aniversário**, com presença em **30 países**, sob o lema, **30 Anos e 30 países**.

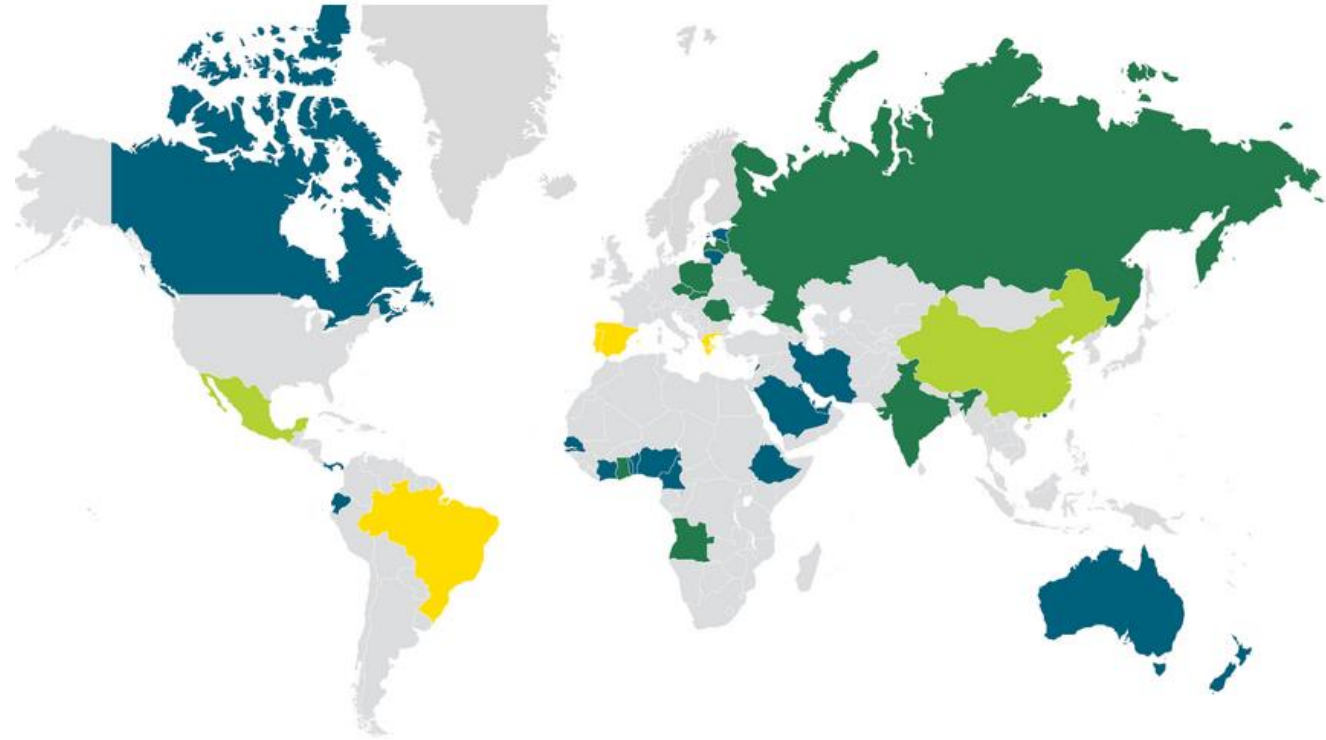
2013 é o início da expansão pelo Médio Oriente, entram **Koweit, Qatar e EAU**. Eram então **28 países** a competir.

Em **2017** junta-se ao GMC o **Panamá** e em **2018** a **Arábia Saudita, Togo e Benim**.

Em **2019**, com a entrada da **Austrália, Nova Zelândia e Equador**, na **40ª Edição**, o Global Management Challenge está presente em **37 países**.



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE NO MUNDO



37 PAÍSES / 5 CONTINENTES

- O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- **PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?**
- O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ

OS QUATRO PILARES DE VALOR DO GMC:

Branding + Networking

Exposição da marca
nos media e
universidades

Oportunidade de
networking
profissional a nível
nacional e
internacional

Acesso a
profissionais C-
Level de grandes
empresas

Competências

Investir no
desenvolvimento das
competências dos seus
colaborares

Forte no treino das
soft skills e no
desenvolvimento
das hard skills

Job shadowing e
role playing

Tudo em ambiente
virtual sem
consequências
reais

Recrutamento

Acesso privilegiado
a estudantes e
universidades

Equipas mistas com
estudantes e
colaboradores
especialistas em
recrutamento

Apostar no “brand
awareness” nas
universidades

Responsabilidade Social

Plataforma de
excelência para
aproximar os
mundos académico
e empresarial

Ajudar os jovens
universitários a
estar melhor
preparados para o
mundo empresarial

Ajudar na redução
do emprego jovem
licenciado

OS QUATRO PILARES DE VALOR DO GMC:

**Branding
+
Networking**

Competências

Recrutamento

Responsabilidade
Social

**Exposição da
marca nos media e
universidades**

- Marca/Logo exposto em toda a cobertura de media e merchandising
- Marca/Logo exposto em todos os eventos
- Cobertura de notícias de jornais e TV do parceiro de media
- Todas as atividades de media social sobre GMC

**Oportunidade de
networking
profissional a nível
nacional e
internacional**

- Participação na competição nacional
- Participação na competição internacional (vencedores nacionais)
- Participação em todos os eventos GMC nacionais
- Participação nos eventos Alumni

**Acesso a
profissionais C-
Level de grandes
empresas**

- Participação em todos os principais eventos relacionados com a competição nacional GMC e nos eventos Alumni, onde estão presentes os representantes das empresas patrocinadoras e participantes na competição, onde se encontram algumas das maiores empresas a atuar em Portugal.

OS QUATRO PILARES DE VALOR DO GMC:

Branding
+
Networking

Competências

Recrutamento

Responsabilidade
Social

Investir no desenvolvimento das competências dos seus colaboradores

- O GMC é uma ferramenta de formação altamente eficaz
- É uma metodologia baseada em gamificação
- A competitividade garante um alto nível de interesse e compromisso
- É uma maneira divertida e poderosa de aprender

Forte no treino das soft skills e no desenvolvimento das hard skills

- Promove o trabalho em equipa e a gestão de conflitos
- Desenvolve capacidades em estratégias de gestão
- Atravessa todas as áreas da empresa (Vendas, RH, Marketing, etc.)
- Treino de tomada de decisão sob pressão em um ambiente seguro

Job shadowing e role playing

- Os colaboradores mais juniores podem seguir os mais experientes e aprender mais rápido
- Pessoas de Marketing a decidir vendas, vendas a decidir produção, etc.

Tudo em ambiente virtual sem consequências reais

- Todas essas ações e formação são feitas competindo em equipa num ambiente virtual muito semelhante aos mercados competitivos reais, proporcionando um ambiente seguro para treino de estratégias e decisões menos convencionais.

OS QUATRO PILARES DE VALOR DO GMC:



OS QUATRO PILARES DE VALOR DO GMC:

Branding
+
Networking

Competências

Recrutamento

**Responsabilidade
Social**

- O Global Management Challenge é reconhecido como uma das melhores plataformas para aproximar as empresas e os estudantes, bem como os mercados e as universidades.
- Para muitos jovens universitários, é através do GMC que têm o primeiro contato com empresas e com o meio empresarial.

**Plataforma de
excelência para
aproximar os mundos
académico e
empresarial**

- Esta competição é uma ferramenta divertida e poderosa para preparar em ambiente seguro os jovens estudantes para a competitividade e agressividade que os espera no mundo corporativo
- O treino de tomada de decisão sob pressão é um bom exemplo disso mesmo

**Ajudar os jovens
universitários a estar
melhor preparados para o
mundo empresarial**

- Através da parceria do GMC com o IEFP (Instituto de Emprego e Formação Profissional), jovens desempregados com diplomas universitários podem competir e interagir com pessoas empregadas e ativas.
- É uma mensagem muito eficaz e poderosa para se comunicar e associar aos valores das empresas.

**Ajudar na redução do
emprego jovem
licenciado**

BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES

- **Aprender ao gerir uma empresa virtual**
- **Desenvolver hard-skills de:**
 - Gestão e estratégia
 - Desenvolvimento de competências analíticas aplicadas a modelos de negócios
- **Desenvolver soft-skills de:**
 - Gestão de pessoas
 - Trabalho em equipa e comunicação
 - Processo de tomada de decisão
- **Networking profissional**

BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA

- **Motivar os colaboradores através de:**
 - Formação baseada num conceito diferente – Uma competição!
 - Aprender utilizando uma plataforma inovadora, sofisticada e cativante
- **Desenvolvimento dos colaboradores:**
 - Formando em ambiente virtual mas muito exigente
 - Fomentando o trabalho em equipa e o espírito de grupo
 - Através de “*job shadowing*”, por exemplo colocar, em ambiente simulado, pessoas a gerir áreas que não as suas

- O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- **O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ

A SDG E O GRUPO IMPRESA

1980



Em **1980**, antes de arrancar a primeira edição da competição em Portugal, **Luís Alves Costa** e **Francisco Pinto Balsemão**, selaram com um já conhecido aperto de mão, a parceria que deu origem ao então Gestão Global. O **Grupo Impresa** tornou-se assim, o **Parceiro de Media** da competição que hoje é o **Global Management Challenge**.

Passados 40 anos, é hoje a mais antiga parceria do Grupo Impresa, assim como da SDG.

Foi o início do que é considerado hoje o maior programa de Publishing em Portugal, juntando duas importantes comunidades, a empresarial e a académica.

2020



José Gonçalves (Accenture)



"Esta competição faz parte de um conjunto de ferramentas de Accenture. O objetivo é ajudar as organizações a compreenderem melhor os desafios do mundo digital e a desenvolver estratégias para lidar com eles."

José Jorge Ferreira (IT Sector)



"O Global Management Challenge permite aos estudantes desenvolverem competências digitais e de liderança. É uma excelente oportunidade para se preparar para o futuro do trabalho."

Sérgio Setas (EDP)



"É para a próxima edição que queremos que os estudantes se preparem para o futuro do trabalho. O desafio é preparar os estudantes para o mundo digital e para a liderança."

António Valadas da Silva (IEFP)



"Este desafio é uma oportunidade para os estudantes desenvolverem competências digitais e de liderança. É uma excelente oportunidade para se preparar para o futuro do trabalho."

Paula Canada (TAP Portugal)



"O Global Management Challenge é uma excelente oportunidade para os estudantes desenvolverem competências digitais e de liderança. É uma excelente oportunidade para se preparar para o futuro do trabalho."



Expresso



Foto: João Matoso Henriques na sessão de apresentação da competição, realizada na Nova School of Business & Economics em maio de 2017. Foto: Nuno Botelho



Foto: João Matoso Henriques na sessão de apresentação da competição, realizada na Nova School of Business & Economics em maio de 2017. Foto: Nuno Botelho



Foto: João Matoso Henriques na sessão de apresentação da competição, realizada na Nova School of Business & Economics em maio de 2017. Foto: Nuno Botelho

Organização divulga desafio de gestão na Nova SBE

Nesta simulação da vida real de uma empresa, os estudantes tomam decisões em diferentes áreas funcionais e colocam em prática conhecimentos adquiridos



Apresentação de gestão
Para o professor João Castro, "o Global Management Challenge é um desafio de gestão que os estudantes aprendem a lidar com. É uma excelente oportunidade para se preparar para o futuro do trabalho."



João Matoso Henriques na sessão de apresentação da competição, realizada na Nova School of Business & Economics em maio de 2017. Foto: Nuno Botelho



Estão abertas as inscrições para a edição de 2018 da competição e o objetivo do Expresso e da SDG é ultrapassar as 310 formações que participaram no ano passado

Nesta edição, a organização pretende organizar uma equipa, a qual, a partir de um cenário de negócios, terá de desenvolver estratégias para lidar com os desafios do mundo digital e de liderança. O objetivo é preparar os estudantes para o futuro do trabalho."

A primeira edição do Global Management Challenge realizou-se em 1980 e em maio, iniciará-se a 39ª. O Expresso e a SDG, organizadores desta iniciativa, querem esta ano ultrapassar as 310 equipas que participaram em 2017 e cativar novos países além dos 32 que já desenvolveram esta competição. "A nossa estratégia visa sempre o crescimento sustentado e independentemente do número de equipas inscritas no ano anterior, o nosso objetivo no ano seguinte é ter um número superior de formações a competir", explica João Matoso Henriques, CEO da SDG.

Inscrições abertas
E para que mais equipas participem a SDG aposta forte na comunicação com as universidades e empresas, para garantir um maior número, ano após ano. Quadros e estudantes que queiram integrar esta nova edição, já podem organizar e inscrever as suas equipas. A componente internacional é outra aposta forte desta competição. Atualmente são 32 os países onde se desenvolve, mas o objetivo da organização é engrassar este número. "O ano de 2017 foi marcado por alterações na nossa rede internacional, perdemos Marrocos, temos novos parceiros na Costa do Marfim, Camarões, Senegal, República Checa e Eslováquia e entram pela primeira vez a Índia, Islândia e Panamá", conta o CEO da SDG. No entanto, a organização está sempre atenta a novas oportunidades e parcerias. Estados Unidos da América,



João Matoso Henriques, CEO da SDG, que internacional da prova FOTO NUNO BOTELHO

Inglaterra, Alemanha, África do Sul, Moçambique, Japão, Singapura e Indonésia, são alguns dos países, onde segundo João Matoso Henriques, estão a ser feitos contactos e poderá ser em breve vir a desen-

Este desafio já ultrapassou os 600 mil participantes a nível mundial e está em 33 países



O Global Management Challenge nasceu quando as universidades de gestão começaram a surgir em Portugal. Este ano completará os 40 anos de existência e a organização pretende ser uma referência no mundo académico e empresarial. O desafio é preparar os estudantes para o futuro do trabalho."



João Matoso Henriques, Francisco Pinto Balsemão, Luís Alves Costa e Francisco Pedro Balsemão fazem parte da SDG e do Expresso, entidades que há 40 anos organizam em parceria o Global Management Challenge. Foto: Nuno Botelho

que aceita bem o parceiro em cada país", explica o CEO da SDG, João Matoso Henriques. Um dos seus objetivos para o futuro é chegar mais a uma competição no nível empresarial nacional, nomeadamente das PME e de projeção internacional.



Francisco Pinto Balsemão
PRESIDENTE GRUPO IMPRESA



Fernando Teixeira dos Santos
Ex-Ministro das Finanças e
Presidente da Comissão Executiva do Banco BIC Português



CONVERSAS COM SUCESSO
Ministro da Economia afirma que país tem de se afirmar
como competitivo pela inovação



João Matoso Henriques
DIR. EXECUTIVO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Projeto está prestes a celebrar 40 anos e a próxima final internacional
da competição vai realizar-se na Rússia



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Prazo para inscrição na primeira volta da competição foi
alargado até ao dia 15 de outubro



JOANA QUEIROZ RIBEIRO
Fidelidade



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Macau foi o grande vencedor do desafio mundial de gestão
e estratégia



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Começa este mês a 39ª edição da maior competição mundial
de estratégia e gestão



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Miguel Horta e Costa, Vitor Constâncio, António Castro
Guerra, Alberto de Castro e Miguel Setas fazem parte do júri



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Macau foi o grande vencedor do desafio mundial de
gestão e estratégia



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Primeira edição da maior competição de gestão do
mundo foi em 1980



GMC NA TV

Competição Nacional - Portugal:

Global Management Challenge 2018 – Evento de Kick-Off

<https://sicnoticias.pt/especiais/gmc/2018-05-28-39.-edicao-do-Global-Management-Challenge-em-Portugal>

Global Management Challenge 2018 – Evento Gala Dinner

<https://sicnoticias.pt/especiais/gmc/2019-02-15-Equipa-da-CGD-vai-representar-Portugal-na-final-do-Global-Management-Challenge>

SIC Reportagem - Staples Force team

<https://www.youtube.com/watch?v=Z6f3UjCKSOs>

Competição Internacional:

2017 Internacional Final - Qatar:

<https://sicnoticias.pt/especiais/gmc/2017-04-28-Macau-venceu-a-37-edicao-do-Global-Management-Challenge>

2018 Final Internacional - Dubai:

<https://sicnoticias.pt/especiais/gmc/2018-05-01-Republica-Checa-vence-a-edicao-deste-ano-do-Global-Management-Challenge>

2018 Final Internacional - Dubai - Vídeo dos melhores momentos:

<https://www.youtube.com/watch?v=I920c12lia8>



GMC no mundo (alguns exemplos):

<https://www.youtube.com/watch?v=v4R9UJ2OyHs>

<https://www.youtube.com/watch?v=AGaxu1pubbw>

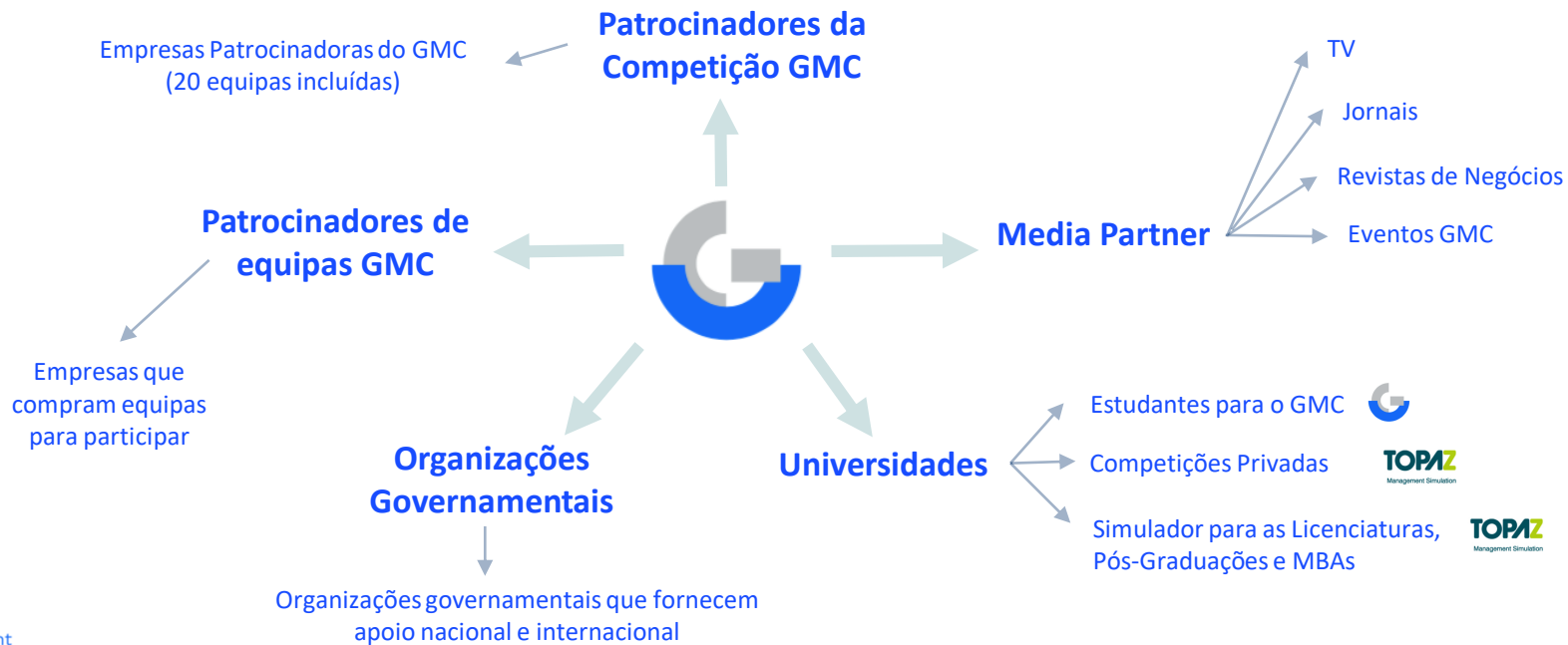
https://www.youtube.com/watch?v=z0QaSI_Bz-U

<https://www.youtube.com/watch?v=L7i3a4BOadg>

<https://www.youtube.com/watch?v=bFK23Aj3jKk>

- O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- **O MODELO OPERACIONAL DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**
- O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ

O MODELO DE OPERACIONAL DO GMC



CALENDÁRIO DO GMC



1º Round
5 Decisões

2º Round
Decisões

Final Nacional
Decisões

Semi-Final
5 Decisões

Final Internacional
5 Decisões

Competição Nacional



Competição Internacional

Todas as Equipas
Nova empresa para gerir
1 decisão = 1 Trimestre
1 decisão por semana
76 variáveis por decisão

Equipas Semifinal
Nova empresa para gerir
1 decisão = 1 Trimestre
1 decisão por semana
76 variáveis por decisão

Melhores 8 equipas
Nova empresa para gerir
1 decisão = 1 Trimestre
5 decisões em 1 dia
76 variáveis por decisão

Todas as Equipas
Nova empresa para gerir
1 decisão = 1 Trimestre
5 decisões em 1 dia
76 variáveis por decisão

Melhores 8 equipas
Nova empresa para gerir
1 decisão = 1 Trimestre
5 decisões em 1 dia
76 variáveis por decisão

Recursos Humanos
Finanças
Produção
Marketing & Vendas

Recursos Humanos
Finanças
Produção
Marketing & Vendas

Recursos Humanos
Finanças
Produção
Marketing & Vendas

Recursos Humanos
Finanças
Produção
Marketing & Vendas

Recursos Humanos
Finanças
Produção
Marketing & Vendas

Equipa Vencedora
Campeã Nacional

Equipa Vencedora
Campeã Mundial

O MODELO DA COMPETIÇÃO NACIONAL

Todos os anos, em cada país que participa, há uma nova edição do GMC. Empresas patrocinadoras da competição possuem 20 equipes para competir, enquanto outras empresas compram o número de equipes que entenderem para competir.

As equipes (3 a 5 membros) podem ser formadas por colaboradores da empresa, estudantes, mistas entre colaboradores e estudantes, ou alguma outra alternativa que as empresas entendam ser interessante (oferecendo equipes a empresas clientes ou misturadas com seus colaboradores, etc...).

Quando se trata de estudantes, as empresas podem escolher o tipo de aluno que lhe interessa, universidade, cursos e ano de frequência, entre as universidades com as quais o GMC possui protocolos de parceria.

A competição está estruturada para começar on-line com um programa de trainee de 3 decisões. Depois começa oficialmente com 2 rounds on-line de 5 decisões cada para encontrar as 8 melhores equipes da edição do ano.

As 8 equipes finalistas irão defrontar-se numa final presencial de um dia, competindo num último round de 5 decisões para encontrar a equipe campeã nacional que irá representar o seu país na final internacional.

A FINAL INTERNACIONAL



O Global Management Challenge é uma competição organizada simultaneamente em 37 países.

Todos os anos, cada país encontra a sua equipa vencedora que os representará na final internacional.

Normalmente, em abril do ano seguinte, um parceiro internacional organiza a final internacional no seu país, onde o campeão mundial do GMC será encontrado, após 2 dias de competição. A semifinal no primeiro dia e a final com as melhores 8 equipes no dia seguinte.

No terceiro dia, realiza-se o evento final que inclui a cerimônia de entrega de prémios e o jantar de gala.

- O QUE É O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- PORQUÊ O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?
- O PARCEIRO DE MEDIA DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- O MODELO **OPERACIONAL** DO GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
- **O PROGRAMA DE FORMAÇÃO TOPAZ**

O TOPAZ

É o nosso simulador destinado a ações de formação em Gestão e estratégia empresarial baseado na última versão do simulador utilizado no Global Management Challenge.

O CONCEITO

Programas de formação baseados numa competição privada de simulação de gestão. As empresas têm a possibilidade de treinar suas equipes num ambiente simulado/virtual semelhante ao mundo real dos negócios, onde várias equipes competem para alcançar o melhor desempenho. Os participantes formação um Conselho de Administração e terão que definir estratégias, estabelecer interações entre as diferentes áreas da empresa, tomar decisões e analisar os resultados, a fim de obter uma visão prática sobre os principais fatores de sucesso na gestão diária de uma empresa.

LIDERANDO E FAZENDO PARTE DE UMA EQUIPA REAL

Nesta metodologia de formação é reforçada de forma considerável a componente comportamental, permitindo que cada um dos participantes tome consciência das atitudes que contribuem para a eficácia do trabalho em equipa. As equipas são levadas a tomar decisões num ambiente de pressão e de forte competitividade - fatores que exigem a aplicação de metodologias de gestão de pessoas, trabalho em equipe, tomada de decisão e técnicas de comunicação - de modo que seu sucesso depende fortemente da atitude e comportamento de cada elemento e da equipe como um todo.

O **Topaz Management Simulation** oferece a oportunidade de treinar tópicos muito diferentes e transversais a toda a organização – Produção, Vendas, Recursos Humanos, Marketing, conhecimento do mercado e da concorrência, etc.. - através da análise de indicadores financeiros e económicos.



IST Management Challenge: 11 edições: + de 16.000 alunos envolvidos

Simulação aplicada aos alunos inscritos na disciplina de gestão transversal a todos os cursos, com atribuição de bónus na nota. Conta com o Patrocínio da **EDP** e da **Accenture**.

IST Accenture Technology Challenge: 9 edições: + de 1100 alunos envolvidos

Simulação com o apoio da Accenture e com a partilha de casos focados na tecnologia e inovação. Participam alunos de 4º e 5º ano das áreas de tecnologia.

TOPAZ Management Simulation: 12 edições: + de 1000 alunos envolvidos

Simulação destinada a alunos de 1º ano da disciplina de introdução à Gestão



ISEG Management Challenge: 10 edições: + de 1900 alunos envolvidos

É uma competição de Estratégia e Gestão onde participam estudantes das várias licenciaturas e mestrados: Gestão, Economia, Finanças e MAEG e conta com o patrocínio da **Caixa Geral de Depósitos**.

MBA ISEG Management Challenge: 9 edições: + de 250 alunos envolvidos

A metodologia é aplicada no MBA com o objetivo de desenvolvimento de competências de estratégia e gestão, trabalho em equipa e tomada de decisão.

Mestrado de Ciências Empresariais: 3 edições + de 220

Mestrado que visa facultar competências de gestão para não gestores. O simulador vai permitir facilitar e consolidar a aprendizagem no mestrado.



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

Católica Porto Management Challenge: 9 edições: + de 1.600 alunos envolvidos

Simulação aberta aos alunos de licenciatura e mestrado das várias escolas da Católica Porto

Cursos executivos - Porto e Braga:

Simulação aplicada a alunos participantes dos cursos de executivos:

- Mini-MBA
- Curso Geral de Gestão
- MBA Internacional
- MBA Atlântico.

INDEG ISCTE
Executive Education

MBA: 6 edições: + de 150 alunos envolvidos

Simulação integrada no **team work soft skills program**, sendo as primeiras 4 edições em parceria com a equipa de investigadores do ISCTE

U. PORTO
FEUP FACULDADE DE ENGENHARIA
UNIVERSIDADE DO PORTO

FEUP Management Challenge: 3 edições: + de 600 alunos envolvidos

Simulação aberta aos alunos da FEUP

UBI
UNIVERSIDADE
BEIRA INTERIOR

UBI Management Challenge: 3 edições: + de 300 alunos envolvidos

Simulação aberta aos alunos da UBI

Outras Universidades e Politécnicos mais representadas no GMC





Competição Internacional Anual

24 equipas envolvendo 13 unidades internacionais

O objetivo desta iniciativa, além das componentes de formação que o jogo proporciona, é contribuir para a dinâmica corporativa e desenvolvimento da cultura de Grupo, promovendo a proximidade entre as Unidades no exterior e o reforço do conhecimento da CGD e do Grupo CGD.



P&G CEO CHALLENGE - Competição Internacional Anual

5 equipas – 1 equipa de cada continente

Anualmente a P&G realiza uma competição para todos os seus colaboradores nível mundial, cujo desafio final, que decide o vencedor P&G mundial é o CEO Challenge, uma competição realizada pela SDG.



Formação de gerentes de Restaurantes

62 gerentes

Desenvolver e aperfeiçoar competências de gestão, liderança, de negociação e de trabalho de equipa potenciando um melhor desempenho nos desafios que surjem no seu dia a dia



Encontro de Quadros Anual

150 colaboradores

Um evento onde participaram elementos de todas as áreas da empresa, partilha de novas áreas e com o objetivo de feedback de novas ideias.



Team Building

25 colaboradores

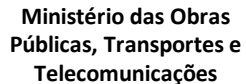
Com o objetivo de Teambuilding, fomentar o trabalho e espírito do grupo e aumentar o valor da equipa para a Organização



Team building – Direcção de Crédito

225 colaboradores

Foi desenvolvida uma competição de estratégia e gestão potenciando a interação forte entre os colaboradores de toda a direcção com o objetivo de team building .



Recrutamento de jovens de elevado potencial

500 Trainees

Com o objetivo de recrutamento de 100 jovens de elevado potencial para os operadores públicos de transportes públicos

Obrigado!

João Matoso Henriques
Managing Director

Joao.henriques@sdg.pt
+351 963659513



GMC | Global
Management
Challenge