



TOPAZ
Management Simulation

TOPAZ Management Simulation
Programas de Formação Empresarial

Apresentação de Conceito



TOPAZ

Management Simulation

TOPAZ Management Simulation

A SDG e o TOPAZ

A **SDG - Simuladores e Modelos de Gestão** é especializada, há cerca de 40 anos, na utilização de metodologias de desenvolvimento de competências inovadoras, baseadas na dinâmica de simulações empresariais. A SDG organiza anualmente a maior competição internacional de estratégia e gestão empresarial: o **Global Management Challenge**.

Já há muitos anos que a SDG, em colaboração com várias universidades e empresas de referência nacional, promove o desenvolvimento de competências de estratégia e gestão de alunos e colaboradores de empresas, através de programas de formação, baseados em competições realizadas em ambiente virtual apoiadas pelo seu simulador.

A SDG tem como missão, através da utilização da sua metodologia, contribuir para o desenvolvimento de competências e disseminação da literacia da estratégia e gestão, contribuindo também para a preparação dos estudantes permitindo uma melhor integração no mercado de trabalho.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Considerada a maior competição de Estratégia e Gestão do mundo



Iniciativa **100% portuguesa**

Presente em **36 países**

Plataforma **Online**

Mais de **750.000 participantes** em todo o mundo

Mais de **50 nacionalidades** em finais internacionais

Simulador traduzido em **18 idiomas**

Porque é que a nossa proposta é única

Experiência

Com mais de 750.000 participantes e presença internacional, a SDG acumulou ao longo dos últimos 40 anos uma vasta experiência na criação e gestão de programas de aprendizagem com o recurso a simuladores de estratégia e gestão conseguindo uma constante evolução e sofisticação do motor de simulação.

Confiança

Em **2009**, o GMC obteve um importante reconhecimento que confirma a qualidade do simulador como programa de desenvolvimento e formação profissional avançado - a certificação **Technology Enhanced Learning (CEL)**, atribuída pela EFMD

Em **2018**, o GMC obteve uma nova certificação, **EOOCS - Online Course Certification System**, também atribuída pela EFMD, que certifica internacionalmente como curso orientado para a qualidade da educação on-line.

O EFMD - **European Foundation for Management Development**, é uma organização global dedicada ao desenvolvimento contínuo da Gestão, que conduz programas de certificação internacional orientada para a qualidade, firmemente incorporada na filosofia geral das acreditações EFMD: internacionalização, relevância prática e melhoria da qualidade.

Reconhecimento

Anualmente, no Global Management Challenge, participam cerca de 30.000 quadros de empresas e estudantes universitários de todo o mundo.



Uma das formas de reconhecimento do nosso trabalho é a utilização destes programas por empresas públicas e privadas quer seja para formação dos seus quadros, para detectarem jovens de elevado potencial, Teambuilding, entre outros.

O que é o TOPAZ?

O **TOPAZ** é um programa de Gestão Empresarial baseada no conceito aplicado no Global Management Challenge.

O conceito

O **TOPAZ MANAGEMENT SIMULATION** consiste num programa de formação baseado numa competição de gestão em ambiente virtual, ou seja, uma simulação empresarial coerente com o mundo corporativo, onde várias equipas competem para alcançar os melhores resultados. **Os Participantes terão de se imaginar como um Conselho de Administração que inicia mandato.** Assumem o papel de gestores de topo da empresa para definir estratégias, gerir e controlar as diferentes áreas da empresa, tomar decisões e analisar os resultados, com o objetivo de obterem a melhor performance possível para a sua empresa.

Liderar e fazer parte duma Equipa Real

Nesta simulação empresarial exercita-se a componente comportamental, permitindo a cada um dos participantes a tomada de consciência das atitudes que contribuem para a eficácia do trabalho em equipa.

As equipas são levadas a tomar decisões num ambiente de mudança e forte competitividade - factores que exigem a aplicação de metodologias de gestão de pessoas, trabalho em equipa, tomada de decisão e técnicas de comunicação - pelo que o seu sucesso depende fortemente da atitude e comportamento de cada elemento e da equipa no seu todo.

Focar diferentes temas

O **TOPAZ MANAGEMENT SIMULATION** oferece a oportunidade de treinar tópicos muito diferentes e transversais a toda a organização, **Marketing e Vendas, Finanças, Recursos Humanos e Produção**, e aprofundar o conhecimento do mercado e da concorrência através da análise de indicadores de mercado, financeiros e económicos.



O que é o TOPAZ?

Constituição das Equipas

Para a simulação, constituir-se-á previamente grupos/mercados independentes, com um máximo de 8 equipas por grupo que irão competir entre si.

Análise e Tomada de Decisões

Cada equipa recebe a informação referente à simulação, o Manual e o Histórico da Empresa a gerir. Após a análise destes elementos, terão de definir uma estratégia de atuação para o futuro (próximos 5 trimestres equivalente a 5 tomadas de decisão na simulação). Com base nessa estratégia discutem todas as 64 variáveis constantes na Folha de Decisões referente às várias áreas da empresa e tomam as decisões que se vão refletir na performance da empresa no próximo trimestre.

Processamento e Relatórios de Gestão

As Folhas de Decisão serão processadas, sendo os resultados expressos num Relatório de Gestão. Estes serão analisados por cada equipa para verificarem o impacto das suas decisões. Este procedimento será repetido para as 5 decisões em cada fase (se houver mais do que uma) da simulação.



O que é o TOPAZ?

Decisões arriscadas... sem correr riscos!

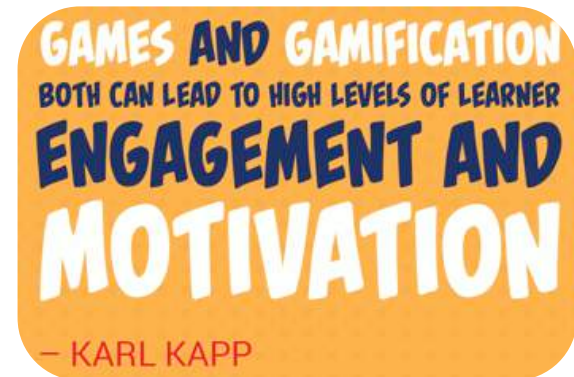
Ao tomarem decisões de gestão, os participantes ganham uma visão mais exata da gestão de uma empresa, das interações entre as diferentes áreas funcionais, das condicionantes do mercado em que competem e da importância da informação: é a oportunidade para testar estratégias e tomar decisões arriscadas... sem correr riscos reais.

Envolvimento de todos

Esta competição promove o trabalho em equipa num processo de aprendizagem divertido e uma experiência entusiasmante. O reflexo disso é o envolvimento de cada um e o empenho de cada equipa no sucesso da “sua empresa”.

Gamification

Este tipo de programa contribui para o enriquecimento do conhecimento dos participantes, através de uma metodologia inovadora, divertida e competitiva.



O que é o TOPAZ?

A competição, passo a passo... A abordagem das equipas!

1º Passo: Análise

Estudar o historial da empresa;

Selecionar e analisar a informação relevante, tendo em vista perceber quem são os stakeholders, os clientes e a concorrência.

2º Passo: Pensamento Estratégico

Qual a visão para o futuro da empresa?

Perceber a interação das diferentes áreas e a sua correlação;

Criar uma estratégia a medio-prazo.

3º Passo: Execução

Executar a estratégia definida;

Refletir a estratégia nas áreas da empresa através da tomada de decisão.



Objetivo

- **Da equipa:** Trabalhar em equipa para atingir a melhor performance da empresa.
- **Dos elementos da equipa:** Colaborar para o o sucesso da equipa sempre com o intuito de aprender e desenvolver competências.

O Programa de Formação obedece às seguintes etapas:

1ª Etapa: Constituição das equipas

- Após se saber o número e constituição das equipas, a SDG monta a competição;

2ª Etapa: Preparação das equipas

- Disponibilização da informação necessária para a simulação às equipas via site de competição;
- Apresentação da competição às equipas através de briefing online (vídeo);

3ª Etapa: A Competição

- Simulação: Preenchimento da folha de decisão (uma tomada de decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa);
- Processamento dos dados pela SDG após cada submissão de decisões das equipas;
- Disponibilização do Relatório de Gestão e classificação (após cada submissão folha de Decisões);
- Análise dos Relatórios de Gestão pelas equipas;
- Este procedimento repete-se para todas as 5 tomadas de Decisões;

4ª Etapa: Conclusão do Programa de Formação

- Divulgação dos resultados finais.



Benefícios da competição



PARA OS PARTICIPANTES

- Experiência competitiva e inovadora - Gerir uma empresa virtual
- Desenvolver aptidões de gestão de grupo, trabalho em equipa e comunicação
 - Team Building
 - Aprender ao fazer em ambiente virtual
 - Aprender e treinar o processo de tomada de decisão
- Desenvolvimento de competências analíticas com modelos de negócios
- Desenvolver conhecimento relativo à estratégia e gestão

Benefícios da competição



PARA A EMPRESA

Utilização de uma ferramenta inovadora e sofisticada baseada em *gamification*

Uma competição saudável mas exigente do ponto de vista intelectual

Evento que permite o contacto entre os participantes, a partilha de conhecimentos e experiências

Dar a conhecer e despertar o interesse dos participantes pelas diferentes áreas das empresas

Promover o espírito de grupo e do trabalho em equipa



TOPAZ

Management Simulation

TOPAZ Management Simulation

Exemplos de Programas de Formação

Exemplos de Programas Empresariais



Competição Internacional Anual 120 colaboradores e 13 Geografias

O objetivo desta iniciativa, além das componentes de formação que o jogo proporciona, é contribuir para a dinâmica corporativa e desenvolvimento da cultura de Grupo, promovendo a proximidade entre as Unidades no exterior e o reforço do conhecimento da CGD e do Grupo CGD.

P&G CEO CHALLENGE - Competição Internacional Anual 25 colaboradores – 1 equipa de cada continente

Anualmente a P&G realiza uma competição para todos os seus colaboradores nível mundial, cujo desafio final, que decide o vencedor P&G mundial é o CEO Challenge, uma competição realizada pela SDG.

Formação de gerentes de Restaurantes 62 gerentes

Desenvolver e aperfeiçoar competências de gestão, liderança, de negociação e de trabalho de equipa potenciando um melhor desempenho nos desafios que surjem no seu dia a dia



Encontro de Quadros Anual 150 colaboradores

Um evento onde participaram elementos de todas as áreas da empresa, partilha de novas áreas e com o objetivo de feedback de novas ideias.



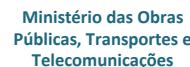
Team Building 25 colaboradores

Com o objetivo de Teambuilding, fomentar o trabalho e espírito do grupo e aumentar o valor da equipa para a Organização.



Team building – Direcção de Crédito 225 colaboradores

Foi desenvolvida uma competição de estratégia e gestão potenciando a interação forte entre os colaboradores de toda a direcção com o objetivo de team building.



Recrutamento de jovens de elevado potencial 500 Trainees

Com o objetivo de recrutamento de 100 jovens de elevado potencial para os operadores públicos de transportes públicos.



Exemplos de Programas Universitários

IST Management Challenge: 13 edições: + de 18.000 alunos envolvidos [Programa patrocinado pela EDP e pela Accenture]

Simulação aplicada aos alunos inscritos na disciplina de gestão transversal a todos os cursos, com atribuição de bónus na nota.

IST Accenture Technology Challenge: 10 edições: + de 1200 alunos envolvidos [Programa patrocinado pela Accenture]

Simulação com partilha de casos focados em tecnologia e inovação para alunos de 4º e 5º ano das áreas de tecnologia.

TOPAZ Management Simulation: 12 edições: + de 1100 alunos envolvidos

Simulação destinada a alunos de 1º ano da disciplina de introdução à Gestão



MBA ISEG Management Challenge: 12 edições: + de 350 alunos envolvidos

A metodologia aplicada com o objetivo de desenvolvimento de competências de estratégia e gestão, trabalho em equipa e tomada de decisão.

ISEG Management Challenge: 11 edições: + de 2000 alunos envolvidos [Programa patrocinado pela Caixa Geral de Depósitos]

É uma competição de Estratégia e Gestão onde participam estudantes das várias licenciaturas e mestrados: Gestão, Economia, Finanças e MAEG

Mestrado de Ciências Empresariais: 4 edições + de 300 alunos envolvidos

Mestrado visa facultar competências de gestão para não gestores. O simulador permite facilitar e consolidar a aprendizagem no mestrado.

Master in Management: 1ª Edição a iniciar em Fevereiro 2021



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

Católica Porto Management Challenge: 9 edições: + de 1.600 alunos envolvidos

Simulação aberta aos alunos de licenciatura e mestrado das várias escolas da Católica Porto

Cursos executivos - Porto e Braga:

Simulação aplicada a alunos participantes dos cursos de executivos:

- Curso Geral de Gestão
- MBA Internacional / MBA Atlântico / Mini-MBA



MBA: 6 edições: + de 150 alunos envolvidos

Simulação integrada no *team work soft skills program*, sendo as primeiras 4 edições em parceria com a equipa de investigadores do ISCTE

Mestrado de Gestão de Recursos Humanos: 3 edições: + de 120 alunos envolvidos

Mestrado de Gestão de Gestão Internacional: 1 edições: + de 40 alunos envolvidos

Simulação integradas nos mestrados, *fazendo parte de uma disciplina e realizada em sala de aula.*



TOPAZ

Management Simulation



Obrigado!

João Matoso Henriques

Managing Director

Joao.henriques@sdg.pt

+351 963659513

SDG

SIMULADORES E MODELOS DE GESTÃO